**Obsah obrázku oblečení, osoba, muž, Lidská tvář

Popis byl vytvořen automaticky**

**Filip Štochl**

**Marketingový specialista**

Marketing a grafický design je pro mě nejen povoláním, ale i vášní. Na Ostravské univerzitě jsem vystudoval obor Aplikovaná informatika, ale nikdy jsem se tomuto oboru naplno nevěnoval. Během studijních i pracovních let jsem své znalosti rozšířil o oblast marketingu, SEO a PPC.

Jako marketingový specialista se zaměřuji na tvorbu vizuálně poutavého a strategicky cíleného obsahu. Kombinuji kreativitu s analytickým přístupem, abych zajistil, že každý návrh podporuje obchodní cíle klientů. Mým cílem je nejen vytvářet atraktivní vizuály, ale také přinášet hodnotu prostřednictvím promyšlených řešení, která propojují estetiku s výkonem. Konzultuji, mentoruji a posouvám projekty tak, aby výsledky odpovídaly nejvyšším standardům v oboru.

Rád sleduji nejnovější trendy a novinky, které mě inspirují a posouvají dál v mé tvorbě. Ve své práci se snažím kombinovat osvědčené principy s inovativními prvky, které přizpůsobuji potřebám klientů a jejich cílovým skupinám. Navrhuji marketingové strategie tak, aby byly opravdu funkční a efektivní.

* **PRAXE**
  + *Skupina SolidSun, a.s., SOLIDSUN s.r.o. – Vedoucí digitální sekce*
  + *Baywa r.e. Solar Systems s.r.o. – Marketingový specialista*
  + *PIXIO s.r.o. – Marketingový specialista*
  + *OSVČ – Tvorba grafických manuálů, PPC specialista, design a tvorba webových stránek, MKT strategie*
* **SPECIALIZACE**
  + Tvorba logotypů a logo manuálu – vytvářím originální a profesionální logotypy, které odrážejí identitu značky a její hodnoty. Součástí této práce je i tvorba detailního logomanuálu, který stanovuje pravidla pro správné použití loga a vizuální identity napříč různými médii.
  + PPC – navrhuji a spravuji PPC kampaně, které zajišťují efektivní dosažení marketingových cílů. Analyzuji výkonnost kampaní, optimalizuji rozpočty a pracuji s klíčovými ukazateli (KPI), abych maximalizoval návratnost investice (ROI).
  + Grafická tvorba – vytvářím vizuálně atraktivní návrhy, které podporují komunikaci značky. Mezi moje projekty patří online grafiky (bannery, layouty webových stránek), stejně jako offline materiály (brožury, letáky, plakáty) s důrazem na funkčnost a estetiku.
  + Tvorba a střih videí – realizuji kreativní video projekty od konceptu až po finální střih. Zajišťuji scénáře, natáčení, postprodukci a optimalizaci pro různá distribuční média. Videa tvořím s ohledem na efektivní předání klíčového sdělení a podporu marketingových cílů.
  + MKT strategie – navrhuji komplexní marketingové strategie, které propojují různé kanály a nástroje. Analyzuji trh, definuji cílové skupiny a stanovím postupy, které zajistí růst značky a dosažení dlouhodobých cílů.
  + Organizace eventů – plánuji a koordinuji eventy s důrazem na detail, od konceptu až po realizaci. Postarám se o vizuální stránku stánku, zajištění technického zázemí i komunikaci s partnery, aby akce proběhla hladce a přinesla očekávaný přínos.
  + Konzultantská činnost – poskytuji odborné konzultace v oblasti grafického designu, digitálního marketingu a strategie. Pomáhám klientům identifikovat potřeby, najít vhodná řešení a efektivně je realizovat, čímž přispívám k jejich dlouhodobému úspěchu.
* **REFERENCE PROJEKTŮ**
  + *SOLIDSUN s.r.o., BayWa r.e. Solar Systems s.r.o., PIXIO s.r.o., JTM Servis s.r.o., BENEKOV ESCO s.r.o., Základní škola Vratimov, ORC recycling s.r.o, PIRES s.r.o., Gala Dřevo s.r.o., TopolWater, s.r.o., Bormed s.r.o.*
* **ODKAZY**
  + [*www.frameto.cz*](http://www.frameto.cz)
  + *https://www.linkedin.com/in/filip-štochl-a0581112a/*